



MEDIENINFORMATION

3. Februar 2010

Sozial engagiertes Brockenhaus lanciert Zusammenarbeit mit dem Globi-Verlag:

Globi hilft helfen – in der Heilsarmee Brocki

Bern/Zürich.- Die Heilsarmee Brocki lanciert in Zusammenarbeit mit dem Globi Verlag die Kampagne «Globi in der Heilsarmee Brocki». Damit will das grösste Schweizer Brockenhaus mit sozialem Auftrag zu Warenspenden aufrufen. Ab dem 6. Februar ist das Malheft «Globi in der Heilsarmee Brocki» in allen 20 deutschschweizer Niederlassungen erhältlich.

Globi nimmt seine kleinen und grossen Fans mit auf seine Abenteuer in der Heilsarmee Brocki und zeigt uns den Nutzen und den Alltag in diesen Brockenhäusern, deren Ertrag den Sozialwerken der Heilsarmee zugute kommt. Das Sammel-, Mal- und Spielheft wird in jeder der 20 Filialen der Heilsarmee Brocki erhältlich sein. Zum Sammelheft gibt es jeden Monat in diesem Jahr eine zusätzliche Beilage mit Spiel- und Bastelideen, die ab einem Einkauf von zehn Franken in einer Brocki-Filiale gratis abgegeben wird.

Soziales Engagement im Alltag

Die Heilsarmee Brocki will mit der Globi-Kampagne vermehrt auch Familien auf die günstige Einkaufsmöglichkeit in einem Brockenhaus aufmerksam machen und gleichzeitig zu Warenspenden aufrufen. Der Erlös aus dem Verkauf von Secondhandprodukten kommt den Hilfswerken der Heilsarmee zugute, die Menschen in Not unterstützt.

Gisela Klinkenberg, Leiterin Globi-Verlag, sagt über die Zusammenarbeit: «Wir stellen unsere Figur Globi zur Verfügung, weil wir dazu beitragen wollen, den Auftrag der Heilsarmee Brocki in der Öffentlichkeit bekannter zu machen. Globi kann den Kindern damit auf spielerische Art zeigen, auf welch vielfältige Arten soziales Engagement im Alltag möglich ist».

David Küenzi, Geschäftsführer Heilsarmee Brocki, freut sich: «Die Figur Globi wollten wir für unsere Kampagne gewinnen, weil er ein Sympathieträger und beliebt bei jung und alt ist. Er verkörpert Werte wie Integrität, Hilfsbereitschaft und Humor, mit denen er uns helfen kann, unser soziales Anliegen in die Bevölkerung zu tragen.» In ausgewählten Filialen der Heilsarmee Brocki finden über das ganze Jahr spezielle Angebote rund um Globi statt. Weitere Informationen sind erhältlich unter www.brocki.ch und www.globi.ch

Weitere Auskünfte:

Heilsarmee Brocki

David Küenzi

Geschäftsführer

E-Mail: DKuenzi@swi.salvationarmy.org

Globi Verlag

Gisela Klinkenberg

Verlagsleiterin

E-Mail: gisela.klinkenberg@globi.ch

Über die Heilsarmee Brocki

Die Heilsarmee Brocki ist das grösste Brockenhaus-Unternehmen in der Schweiz und ist ein Geschäftsfeld des Heilsarmee Sozialwerks. Es verfügt über 23 Filialen, 3 Sortierbetriebe, ein DispoCenter und einen nationalen Warenabholdienst. Der gesamte von der Brocki erwirtschaftete Erlös kommt der sozialen Arbeit der Heilsarmee zugute. Die Heilsarmee Brocki beschäftigt insgesamt 200 Mitarbeitende. Mit ihrem eigenen REHA-Programm bietet sie Menschen, die seit längerem nicht mehr im Arbeitsprozess sind, sowie Langzeitarbeitslosen eine Möglichkeit, sich beruflich zu integrieren.

Die Heilsarmee ist eine internationale Bewegung und Teil der weltweiten christlichen Kirche. Ihre Botschaft gründet auf der Bibel. Ihr Dienst ist motiviert von der Liebe Gottes. Ihr Auftrag ist es, das Evangelium von Jesus Christus zu predigen und menschliche Not ohne Ansehen der Person zu lindern.

Weitere Informationen: www.brocki.ch oder www.heilsarmee.ch

Über den Globi Verlag

Die ersten 35 Globi-Klassik-Bücher hat die «Reklameabteilung» des Warenhauses Globus herausgegeben. Globus feierte 1932 sein 25-jähriges Jubiläum. Zu diesem Zweck wurde eigens für die Kinder eine Figur entwickelt – Globi war geboren. Globi beginnt sofort nach seinen ersten Auftritten in der Öffentlichkeit eine beispiellose Karriere. Die damit verbundenen Aktivitäten und Aufwände haben keinen Platz mehr in der «Reklameabteilung» des Hauses. Am 21. September 1944 wurde Globi aus der Abteilung ausgegliedert und in eine eigene Verlagsfirma integriert, die Globi Verlag AG war gegründet. Seit dem 1.1.2007 gehört der Verlag zur Orell Füssli Verlag AG und wird als Imprint in der gleichen Form weitergeführt.

Die Globi-Welt besteht inzwischen aus einem umfangreichen Buchprogramm und vielen Non Book-Produkten. So gibt es neben touristischen Attraktionen auch Hörspiele, CD-ROM-Lernspiele, Geschirr, Besteck, Holzsachen, Armband-Uhren und Wecker, Plüschglobis, Textilien (T-shirts und Bettwäsche), Schul- und Reiseutensilien, Carlit- und Kartenspiele und Food-Artikel wie z.B. den Globi Schampus von Rimuss oder den Ice Tea von der Firma Hunziker. Auch konnte der Verlag Buchlizenzen ins Ausland vergeben.

Der zweite erfolgreiche Dauerbrenner im Globi Verlag ist seit 1975 Papa Moll, der rührige und wohlwollende Familienvater, der es immer so gut meint, und gerade damit immer wieder Pech hat. Beinahe vierhundert Papa-Moll-Geschichten wurden erfunden, die in punkto Beliebtheit an Globi herankommen.

Der Globi Verlag beschäftigt heute: 4 Festangestellte, 2 Aussendienstmitarbeiter, 3 Grafiker und ca. 10 Illustratorinnen und Illustratoren und Autorinnen und Autoren.

Der Verlag ist hauptsächlich im Markt Schweiz aktiv. Er bearbeitet die Märkte Deutschland, Österreich und Luxemburg von der Schweiz aus, hat aber eine Auslieferung in Deutschland.

Weitere Informationen: www.globi.ch